

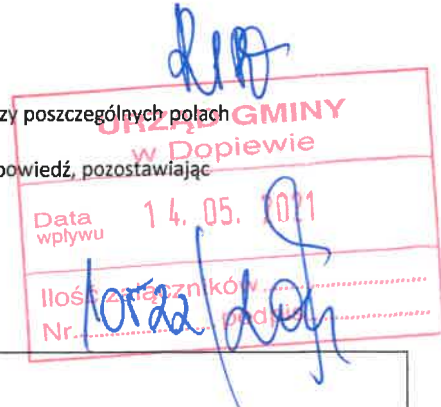
**Załącznik nr 1**

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.



**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	Wójt Gminy Dopiewo
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	<del>13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</del> Priorytet D – „Kultura sztuka, oświata i edukacja, ochrona dóbr kultury, tradycji i dziedzictwa kulturowego i historycznego”.

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	Fundacja Flow Art ul. Niezłomnych 3, 62-070 Zakrzewo KRS 0000548824 <a href="mailto:fundacjaflowart@gmail.com">fundacjaflowart@gmail.com</a> tel. 507 186 975
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Anna Dorna- Prezes Fundacji tel. 507 186 975 <a href="mailto:ann@dorna.com.pl">ann@dorna.com.pl</a> / <a href="mailto:fundacjaflowart@gmail.com">fundacjaflowart@gmail.com</a>

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	OWOCOWY CHILL OUT - KONCERTY			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	10.06.2021	Data zakończenia	15.08.2021
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>	Zadanie "OWOCOWY CHILL OUT-koncerty" zakłada przygotowanie, organizację i realizację cyklu działań artystycznych na terenie plaży w Zborowie przy wykorzystaniu koncertów plenerowych (pięć koncertów plenerowych dla ok 100 osób). Celem			

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).  
<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

AS

nadrzędnym w ramach podejmowanego zadania jest kształtowanie aktywnego i świadomego uczestnictwa odbiorców zadania w kulturze i życiu społecznym oraz uatrakcyjnienie „OWOCOWEJ PLAŻY” w Zborowie jako miejsca będącego produktem turystycznym Gminy Dopiewo. Zadanie ma na celu uspołeczniać oraz kształtować kompetencje społeczne mieszkanki i mieszkańców Gminy Dopiewo. Zachęcać do aktywnego tudzież niecodziennego udziału w życiu kulturalnym podczas pobytu na plaży w Zborowie. Podnieść atrakcyjności plaży oraz wzmocnić produkt turystyczny jakim jest „OWOCOWA PLAŻA” w Zborowie gm. Dopiewo. Zadanie jest realizowane w ścisłej współpracy z Gminnym Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Dopiewie, który jest partnerem zadania wspierając Oferenta zarówno merytorycznie jak i organizacyjnie.

Całość zadania to 5 koncertów plenerowych, które odbędą się w okresie wakacyjnym, kiedy to plaża jest najchętniej odwiedzana przez mieszkańców i mieszkanki Gminy Dopiewa oraz turystów z sąsiednich gmin.

Propozycje zadania to starannie dobrana oferta z najlepszymi propozycjami koncertowymi, gdzie na specjalnie stworzonej „letniej” scenie na plaży w Zborowie wystąpią znakomite nazwiska artystów rangi ogólnopolskiej. Podczas realizacji zadania zostanie profesjonalnie zaaranżowana przestrzeń, zostanie stworzona „scenka” wraz z nagłośnieniem. Całość będzie opatrzona programem ze specjalnie stworzonym layoutem Zadania.

Na potrzeby zadania "OWOCOWY CHILL OUT -koncerty" stworzony, będzie plakat promocyjny. Zostanie on rozdyskrebowany za pomocą kanałów informacyjnych i społecznościowych Oferenta i Partnera (tablice informacyjne, portal społecznościowy Facebook i Instagram, strony internetowe Partnera). Zostanie również stworzone wydarzenie na portalu społecznościowym Facebook, które będzie dodatkowo informowało o zadaniu i jego przebiegu. Ponadto na plaży w Zborowie zostanie umieszczona tablica informacyjna dotycząca harmonogramu zadania.

Zadanie zakłada działanie trójfazowe:

- a) FAZA PRZYGOTOWAWCZA, czyli przede wszystkim przeprowadzenie akcji promocyjnej za pomocą kanałów marketingowych Oferenta oraz partnera GOSiR (np. portale społecznościowe). W ramach działań promocyjny przygotowany zostanie plakat informacyjny z zapowiedzą Wydarzenia na Facebooku oraz materiały promocyjne „baner” wywieszony na plaży w Zborowie. Materiały promocyjne zostaną udostępnione na stronach/portalach internetowych Oferenta, Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Dopiewie. Zostanie również utworzone wydarzenie na Facebooku promujące Projekt.
- b) FAZA TWÓRCZA, w ramach Zadania odbędą się 5 koncertów plenerowych.
- c) FAZA KOŃCOWA, czyli rozliczenie projektu, umów i faktur, ewaluacja i sprawozdanie z projektu.

HARMONOGRAM: Koncerty planowane są w godzinach od 17.00-18.15

27.06 – Zespół FILIP SZULC Dj & Sax Live Act  
4.07 - Zespół MAREK SULIGA BAND  
11.07 - Zespół WIESŁAW i SEBASTIAN STIELER " DUET "  
18.07 - Zespół "ROCK and BLUES"- R. Kosmański  
25.07 - Zespół DIXIE COMPANY

Wszystkie działania w ramach zadania "OWOCOWY CHILL OUT - koncerty" realizowane będą zgodnie z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Rady Ministrów i Ministerstwa Zdrowia w sprawie Covid- 19. W sytuacjach nadzwyczajnych i nieprzewidywanych Oferent zakłada możliwość odłożenia realizacji Projektu w czasie.

**Miejsce realizacji:**

Owocowa Plaża w Zborowie

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

KONCERTY PLENEROWE	5 koncertów plenerowych.	Zdjęcia, pliki jpg, wydarzenie na portalu społecznościowym Facebook

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Jednym z celów działalności Fundacji Flow Art jest inicjowanie i promowanie szeroko rozumianych wydarzeń kulturalnych jako najprostszej formy kontaktu ze sztuką. Nasze projekty mają prowokować do refleksji na temat istotności uczestnictwa w kulturze dla rozwoju człowieka, zagrożeń wynikających z zaniedbywania tych potrzeb, kierunków rozwoju cywilizacyjnego współczesnego świata, który choć przybliży dostęp do „produktów” kultury, coraz bardziej zaniedbuje ich „konsumpcję”. Od sześciu lat jesteśmy współorganizatorami poznańskich jarmarków takich jak: Betlejem Poznańskie, Jarmark Świętojański czy Jarmark Wielkanocny. Nasze działania to realizacja wydarzeń w części kulturalno-artystycznej oraz kompleksowa obsługa dużych eventów. Dotychczasowe projekty dotyczące edukacji kulturowej to "Bajkowy Rynek – Poznań czyta dzieciom", „Festiwal Literatury Dziecięcej Przecinek i Kropka”, Poznańskie "Dni Ułana", "Śniadane na trawie", "Eko Targowisko", "Poznań Silent Night", "Sylwestrowy Święty Marcin", "Konkurs Literacki Rodzinne Opowieści", "Bajkowy Rynek on -line", " Wielka Święteczna Parada", "Speed Vood Carving", "Kulturalna Bimba", "Bajkowy Przylądek", "Dni Tradycji" z Towarzystwem Pamięci Powstania Wielkopolskiego, Konkurs "Żłobek Wielkopolski" z Muzeum Etnograficznym w Poznaniu, Urząd Miasta w Poznaniu.

**Zasoby kadrowe**

Anna Dorna - założyciel i prezes Fundacji Flow Art. Wykształcenie wyższe. Ukończyła Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Nauk Społecznych i Dziennikarstwa. Była wieloletnią stypendystką (2002-2004). W 2015 roku ukończyła studia podyplomowe, kierunku Manager Kultury na Wyższej Szkole Umiejętności Społecznych w Poznaniu. 2016 roku odbyła roczny kurs leaderski organizowany przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności w Warszawie. W latach 2013 -2014 pracowała jako organizator wydarzeń kulturalnych i czytelniczych w Gminnej Bibliotece Publicznej i Centrum Kultury w Dopiewie organizując i kreując szereg wydarzeń związanych z popularyzacją czytelnictwa, kształtowaniem kultury czytelniczej oraz z zakresu edukacji kulturowej. Prowadziła lekcje biblioteczne organizowała spotkania autorskie, wystawy oraz konkursy recytatorskie i czytelnicze a także koordynacja i organizacja Tygodnia Bibliotek w Gminie Dopiewo. W 2014 roku w czasopiśmie Bibliotekarz ukazał się artykuł, autorstwa Anny Dorna pt. "Biblioteka jako marka". Ponadto w 2014 roku Anna Dorna wzięła udział w festiwalu literackim "W Poznaniu Lubimy Czytać", gdzie zaprezentowały performers "Czytanie czy Prasowanie". Od 2015 roku jako prezes Fundacji na stałe współpracuje z Biblioteką Raczyńskich w Poznaniu oraz z Biblioteką Uniwersytecką w Poznaniu, z poznańskimi Wydawnictwami takimi jak: Wydawnictwo Miejskie Poznania, Wydawnictwo Zakamarki, Grupa Wydawnicza Papilon czy Wydawnictwo Media Rodzina zapraszając do współpracy w wydarzeniach czytelniczych i kulturalnych. Od 2016 roku organizuje poznański Festiwal Literatury Dziecięcej "Przecinek i Kropka". 2016 roku organizacja polskiej premiery książki "Harry Potter i przeklęte dziecko". W latach 2017-2018 - literacki Dzień Dziecka dla Salonu Empik. W 2018 roku organizacja 70-lecia powstania Salonu Empik. Od 2015 do 2020 roku organizacja wydarzenia "Bajkowy Rynek - Poznań czyta dzieciom", organizowany na Starym Rynku w Poznaniu. W 2019 roku również edycja letnia na Placu Wolności w Poznaniu. Ponadto od 2014 roku organizator, reżyser i manager programów kulturalnych i artystycznych największych poznańskich jarmarków: Jarmarku Bożonarodzeniowego, "Betlejem Poznańskie", Wielkanocnego oraz Jarmarku Świętojańskiego. Od 2016 roku producentka całości jarmarku na Placu Wolności. W 2018 roku producentka koncertu na Placu Wolności w Poznaniu w ramach Tygodnia Kultur Bałkańskich. Od 2018 roku producentka wydarzeń edukacyjno-kulturalnych organizowanych przez Estradę Poznańską pt. "Lato z Estradą", ściśle współpracując z poznańskimi Radami Osiedli. Anna Dorna od lat współpracuje z najważniejszymi instytucjami w Poznaniu m.in. z Urzędem Miasta Poznania, Muzeum Narodowym w Poznaniu, Teatrem Wielkim im. Stanisława Moniuszki w Poznaniu, Teatrem Muzyczny w Poznaniu, Uniwersytetem Adama Mickiewicza w Poznaniu.

**Zasoby rzeczowe:** laptop, drukarka, nagłośnienie ( Partner)

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria: artyści, wykonawcy (faktury/ umowy cywilno-prawne)	7.000		0
2.	Koszty projektów graficznych, poligrafia (faktury/ umowy cywilno-prawne)	1500		0

AD G

3.	Zakup niezbędnych materiałów do realizacji zadania (elementy na budowę scenkę) (faktury/ umowy cywilno-prawne)	500		0
4.	Koszt administracyjno-księgowo, przygotowanie merytoryczne, obsługa zadania	1000		0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.000	10.000	

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego; *AD*
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę ~~nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych; *AD* *nie zalega AD*
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę ~~nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne; *AD* *nie zalega AD*
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja Flow Art

.....  
*Anne Doms*  
 .....

Prezes

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data ..... *14.05.2014* .....

*Wyrażam zgodę:*

*Pełniący funkcję Wójta  
 Gminy Dopiewo  
 mgr inż. Zbyszko Górny*

FUNDACJA  
**FLOWArt**  
 62-070 ZAKRZEWO, UL. NIFZŁOMNYCH 3  
 NIP 7773247781, REGON 361051259  
 fundacjaflowart@gmail.com