

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Załącznik nr 1

**URZĄD GMINY
w Dopiewie**

Data wpływu: 14.05.2021/2021

Ilość załączników:

Mr.

RPK

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Wójt Gminy Dopiewo
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; Priorytet D – „Kultura sztuka, oświata i edukacja, ochrona dóbr kultury, tradycji i dziedzictwa kulturowego i historycznego”.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Flow Art ul. Niezłomnych 3, 62-070 Zakrzewo KRS 0000548824 fundacjaflowart@gmail.com tel. 507 186 975
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Dorna- Prezes Fundacji tel. 507 186 975 ann@dorna.com.pl / fundacjaflowart@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	OWOCOWY CHILL OUT- KINA PLENEROWE		
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	10.06.2021	Data zakończenia 15.08.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Zadanie "OWOCOWY CHILL OUT-kina plenerowe" zakłada przygotowanie, organizację i realizację cyklu działań artystycznych na terenie plaży w Zborowie przy wykorzystaniu kina plenerowego (dwa seanse filmowe dla ok 80 osób). Celem nadrzędnym w ramach			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

AD LG

podejmowanego zadania jest kształtowanie aktywnego i świadomego uczestnictwa odbiorców zadania w kulturze i życiu społecznym oraz uatrakcyjnienie „Owocowej Plaży” w Zborowie jako miejsca będącego produktem turystycznym Gminy Dopiewo. Zadanie ma na celu uspołeczniać oraz kształtować kompetencje społeczne mieszkanki i mieszkańców Gminy Dopiewo. Zachęcać do aktywnego tudzież niecodziennego udziału w życiu kulturalnym podczas pobytu na plaży w Zborowie. Podnieść atrakcyjności plaży oraz wzmocnić produkt turystyczny jakim jest „OWOCOWA PLAŻA” w Zborowie gm. Dopiewo.

Zadanie jest realizowane w ścisłej współpracy z Gminnym Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Dopiewie, który jest Partnerem zadania wspierając Oferenta zarówno merytorycznie jak i organizacyjnie.

Całość zadania to 2 seanse filmowe, które odbędą się w okresie wakacyjnym, kiedy plaża jest najchętniej odwiedzana przez mieszkańców i mieszkanki Gminy Dopiewa oraz mieszkańców sąsiednich gmin. Niewątpliwą zaletą kina plenerowego będzie starannie wyselekcjonowany repertuar, tak by odpowiadał on potrzebom wszystkich mieszkańców i turystów niezależnie od ich wieku. Organizacja pokazów filmowych każdorazowo odbywałaby się za pośrednictwem profesjonalnej firmy, która zapewnia sprzęt, obsługę, licencje filmowe oraz infrastrukturę w postaci co najmniej 100 leżaków bezpłatnie udostępnionych oglądającym. Ponadto, w razie niepogody Oferent przewidział zamiar kina plenerowego z leżakami na kino samochodowe, gdzie parking należący do plaży w Zborowie znakomicie nadaje się na realizację tak wyjątkowego wydarzenia jakim jest kino samochodowe.

Na potrzeby zadania "OWOCOWY CHILL OUT -kino plenerowe" stworzony, będzie plakat promocyjny. Zostanie on rozdyskrebowany za pomocą kanałów informacyjnych i społecznościowych Oferenta i Partnera (tablice informacyjne, portal społecznościowy Facebook i Instagram, strony internetowe Partnera). Zostanie również stworzone wydarzenie na portalu społecznościowym Facebook, które będzie dodatkowo informowało o zadaniu i jego przebiegu. Ponadto na plaży w Zborowie zostanie umieszczona tablica informacyjna dotycząca harmonogramu zadania.

Realizacja projektu sprzyja przeciwdziałaniu wykluczenia społecznego dzięki nieodpłatnemu dostępowi do szeroko pojętej kultury, która ma niezwykle istotny wpływ na kształtowanie wizerunku zarówno plaży w Zborowie jak i gminy Dopiewo

Zadanie zakłada działanie trójfazowe:

- a) FAZA PRZYGOTOWAWCZA, czyli przede wszystkim przeprowadzenie akcji promocyjnej za pomocą kanałów marketingowych Oferenta oraz partnera GOSiR (np. portale społecznościowe). W ramach działań promocyjny przygotowany zostanie plakat informacyjny z zapowiedzią Wydarzenia na Facebooku oraz materiały promocyjne wywieszane na plaży w Zborowie. Materiały promocyjne zostaną udostępnione na stronach/portalach internetowych Oferenta, Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji, w Dopiewie. Zostanie również utworzone wydarzenie na Facebooku promujące Projekt, podpisanie umów z wykonawcami.
- b) FAZA TWÓRCZA, w ramach Zadania odbędą się 2 projekcje filmu w formie kina plenerowego na plaży w Zborowie.
- c) FAZA KOŃCOWA, czyli rozliczenie projektu, umów i faktur, ewaluacja i sprawozdanie z projektu.

HARMONOGRAM: Kina plenerowe planowane są w godzinach około 21.30

3.07 – film „REJS” reż. Marek Piwowarski, 1970.

Klasyk z roku 1970 utrzymany w groteskowym tonie eksperymentalna komedia satyryczna: akcję filmu stanowią improwizowane minisenki, rejestrowane metodą paradokumentalną, rozgrywające się wśród pasażerów statku płynącego po Wiśle. Na pokład dostaje gapowicz (Stanisław Tym), wzięty przez kapitana (Ryszard Pietruski) za instruktora kulturalno-oświatowego. Organizuje on zebrania, wybory rady rejsu, wreszcie - gry i zabawy z okazji urodzin kapitana.

7.08 – film “GREEN BOOK”, reż Peter Farrelly, 2018

Amerykański komediodramat z 2018, opowiadający opartą na faktach historię pianisty Dona Shirleya oraz jego kierowcy i ochroniarza – Tony'ego Vallelongi. Wyróżniony Oscarami dla najlepszego filmu, za scenariusz oryginalny i dla najlepszego aktora drugoplanowego (Mahershala Ali).

Tytuły seansów filmowych mogą ulec zmianie, jednak będzie to skonsultowane z Partnerem Zadania.

Wszystkie działania w ramach zadania "OWOCOWY CHILL OUT – kino plenerowe" realizowane będą zgodnie z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Rady Ministrów i Ministerstwa Zdrowia w sprawie Covid- 19. W sytuacjach nadzwyczajnych i nieprzewidzianych Oferent zakłada możliwość odłożenia realizacji Projektu w czasie.

Miejsce realizacji:

Owocowa Plaża w Zborowie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
KINO PLENEROWE	2 seanse kina plenerowego.	Zdjęcia, pliki jpg, wydarzenie na portalu społecznościowym Facebook

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Jednym z celów działalności Fundacji Flow Art jest inicjowanie i promowanie szeroko rozumianych wydarzeń kulturalnych jako najprostszej formy kontaktu ze sztuką. Nasze projekty mają prowokować do refleksji na temat istotności uczestnictwa w kulturze dla rozwoju człowieka, zagrożeń wynikających z zaniedbywania tych potrzeb, kierunków rozwoju cywilizacyjnego współczesnego świata, który choć przybliży dostęp do „produktów” kultury, coraz bardziej zaniedbuje ich „konsumpcję”. Od sześciu lat jesteśmy współorganizatorami poznańskich jarmarków takich jak: Betlejem Poznańskie, Jarmark Świętojański czy Jarmark Wielkanocny. Nasze działania to realizacja wydarzeń w części kulturalno-artystycznej oraz kompleksowa obsługa dużych eventów. Dotychczasowe projekty dotyczące edukacji kulturowej to "Bajkowy Rynek – Poznań czyta dzieciom", „Festiwal Literatury Dziecięcej Przecinek i Kropka”, Poznańskie "Dni Ułana", "Śniadane na trawie", "Eko Targowisko", "Poznań Silent Night", "Sylwestrowy Święty Marcin", "Konkurs Literacki Rodzinne Opowieści", "Bajkowy Rynek on -line", " Wielka Świąteczna Parada", "Speed Vood Carving", "Kulturalna Bimba", "Bajkowy Przylądek", "Dni Tradycji" z Towarzystwem Pamięci Powstania Wielkopolskiego, Konkurs "Żłobek Wielkopolski" z Muzeum Etnograficznym w Poznaniu, Urząd Miasta w Poznaniu.

Zasoby kadrowe

Anna Dorna - założyciel i prezes Fundacji Flow Art. Wykształcenie wyższe. Ukończyła Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Nauk Społecznych i Dziennikarstwa. Była wieloletnią stypendystką (2002-2004). W 2015 roku ukończyła studia podyplomowe, kierunek Manager Kultury na Wyższej Szkole Umiejętności Społecznych w Poznaniu. 2016 roku odbyła roczny kurs leaderski organizowany przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności w Warszawie. W latach 2013 -2014 pracowała jako organizator wydarzeń kulturalnych i czytelniczych w Gminnej Bibliotece Publicznej i Centrum Kultury w Dopiewie organizując i kreując szereg wydarzeń związanych z popularyzacją czytelnictwa, kształtowaniem kultury czytelniczej oraz z zakresu edukacji kulturowej. Prowadziła lekcje biblioteczne organizowała spotkania autorskie, wystawy oraz konkursy recytatorskie i czytelnicze a także koordynacja i organizacja Tygodnia Bibliotek w Gminie Dopiewo. W 2014 roku w czasopiśmie Bibliotekarz ukazał się artykuł, autorstwa Anny Dorna pt. "Biblioteka jako marka". Ponadto w 2014 roku Anna Dorna wzięła udział w festiwalu literackim "W Poznaniu Lubimy Czytać", gdzie zaprezentowały performers "Czytanie czy Prasowanie". Od 2015 roku jako prezes Fundacji na stałe współpracuje z Biblioteką Raczyńskich w Poznaniu oraz z Biblioteką Uniwersytecką w Poznaniu, z poznańskimi Wydawnictwami takimi jak: Wydawnictwo Miejskie Posnania, Wydawnictwo Zakamarki, Grupa Wydawnicza Papilon czy Wydawnictwo Media Rodzina zapraszając do współpracy w wydarzeniach czytelniczych i kulturalnych. Od 2016 roku organizuje poznański Festiwal Literatury Dziecięcej "Przecinek i Kropka". 2016 roku organizacja polskiej premiery książki "Harry Potter i przeklęte dziecko". W latach 2017-2018 - literacki Dzień Dziecka dla Salonu Empik. W 2018 roku organizacja 70-lecia powstania Salonu Empik. Od 2015 do 2020 roku organizacja wydarzenia "Bajkowy Rynek - Poznań czyta dzieciom", organizowany na Starym Rynku w Poznaniu. W 2019 roku również edycja letnia na Placu Wolności w Poznaniu. Ponadto od 2014 roku organizator, reżyser i manager programów kulturalnych i artystycznych największych poznańskich jarmarków: Jarmarku Bożonarodzeniowego, "Betlejem Poznańskie", Wielkanocnego oraz Jarmarku Świętojańskiego. Od 2016 roku producentka całości jarmarku na Placu Wolności. W 2018 roku producentka koncertu na Placu Wolności w Poznaniu w ramach Tygodnia Kultur Bałkańskich. Od 2018 roku producentka wydarzeń edukacyjno-kulturalnych organizowanych przez Estradę Poznańską pt. "Lato z Estradą", gdzie kilka razy w roku organizuje kina plenerowe. Anna Dorna od lat współpracuje z najważniejszymi instytucjami w Poznaniu m.in. z Urzędem Miasta Poznania, Muzeum Narodowym w Poznaniu, Teatrem Wielkim im. Stanisława Moniuszki w Poznaniu, Teatrem Muzyczny w Poznaniu, Uniwersytetem Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Zasoby rzeczowe: laptop, drukarka.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł

AD

1.	Wynajem kina plenerowego, (licencje, obsługa techniczna, montaż/demontaż, transport)	8.500		0
4.	Koszt administracyjno-księgowy, przygotowanie merytoryczne, obsługa zadania	1500		0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.000	10.000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę ~~nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych; *nie zalega(-ją) AB*
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę ~~nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne; *nie zalega(-ją) AB*
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja Flow Art

Anne Dorin

Prezes

Data *14.05.2011*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Wyrażam zgodę:
Pełnący funkcję Wójta
Gminy Odolany
mgr inż. Zbyszko Górny

**FUNDACJA
FLOWArt**
62-070 ZAKRZEWO. UL. NIEZŁOMNYCH 3
NIP 7773247781. REGON 361051259
fundacjaflowart@gmail.com